

1. 교육목표

- 창의적 언론광고 콘텐츠 생산자 육성
- 성실한 언론광고 전문가 육성
- 정직한 윤리적 언론광고인 육성

2. 교수명단

성명	직위	학위	전공분야
권장원★	교수	문학박사	신문방송
장택원	교수	저널리즘학박사	광고
박근서	교수	문학박사	신문방송
남종훈	교수	언론학박사	멀티미디어
이희준	조교수	언론학박사	광고
민병운	조교수	광고학박사	광고

3. 학과사무실 ☎ 850 - 3286

4. 교육과정

 <석. 박사 공통>

502392	광고론(Advertising)	3
502393	광고사례연구세미나(Case Studies of Advertising)	3
502394	광고와브랜드관리(Advertising and Brand Management)	3
502395	광고방법론(Advertising Methodology)	3
502396	스피치커뮤니케이션론(Speech Communication)	3
502397	광고/홍보독립과정 I (Independence Study of Advertising I)	3
502398	PR이론(Theories of Public Relations)	3
502399	위기관리론(Theory of Crisis Management)	3
502400	PR캠페인론(PR Campaigns)	3
502401	방송매체론(Theory of Broadcasting Media)	3
502402	방송영상세미나(Seminar of Visual Media)	3
502403	방송영상산업론(Broadcasting Industry Studies)	3
502404	문화연구(Cultural Studies)	3
502406	게임연구(Game Studies)	3
502408	사이버커뮤니케이션(Cyber Communication)	3
502409	인터랙티브미디어세미나(Interactive Media Seminar)	3
502410	방송저널리즘세미나(Seminar of Broadcasting Journalism)	3

502411	프린트미디어저널리즘세미나(Seminar of Print Media Journalism)	3
502412	정치저널리즘세미나(Seminar of Political Journalism)	3
503228	방송콘텐츠제작세미나(Seminar of Visual Contents Production)	3
503348	커뮤니케이션 이론(Communication Theory)	3
503349	커뮤니케이션 연구방법론(Research Method for Communication)	3
503350	방송학 세미나(Seminar in Broadcasting)	3
503351	영상제작 세미나(Seminar in visual production)	3
503352	정보사회와 뉴미디어론(Information Society and New Media Study)	3
503483	방송영상 산업 정책론(Theory of Broadcasting Industry & Policy)	3
503496	매스컴이론(Mass communication theory)	3
503826	신문저널리즘세미나(Newspaper journalism seminar)	3
503827	광고소비자행동론(Advertising Consumer Behavior)	3

 <박사과정>

503474	광고이론(Advertising theories)	3
503476	스피치와 설득 커뮤니케이션(Speech & persuasion Communication)	3
503477	광고 마케팅론(Advertising & Marketing)	3
503479	광고 효과론(Theory of Effects of Advertising)	3
503480	PR 이론과 실무(Theories & practice of Public Relations)	3
503484	방송영상 콘텐츠 기획제작 세미나(Seminar of Television Production)	3
503485	방송영상 이론 세미나(Seminar of Broadcasting Theory)	3
503486	미디어와 사회(Media & society)	3
503487	문화연구 세미나(Cultural studies seminar)	3
503488	문화연구방법론(Qualitative methodology for analysis of culture)	3
503489	미디어철학(Philosophy of media)	3
503490	저널리즘의 이해(Understanding Journalism)	3
503491	미디어정책(Media Policy)	3
503492	미디어경제경영(Media Economics and Management)	3
503493	언론최고위특강(Topics for Media Manager)	3
503494	정보사회와 뉴미디어(Information society and new media)	3
503495	영상미디어 세미나(Seminar on visual media)	3