

## 1. 교육목표

- 국가 및 지역사회에 봉사할 수 있는 경영전문인 양성
- 전문영역의 심층적 연구를 통한 고급 연구 인력 양성
- 경영이론과 실무에 탁월한 지식을 바탕으로 산업 전문 인력 양성

## 2. 교수명단

| 성 명    | 직 위   | 학 위       | 전공분야      |
|--------|-------|-----------|-----------|
| 박 영 아  | 교 수   | 경 영 학 박 사 | 마 케 팅     |
| 김 진 희  | 교 수   | 경 영 학 박 사 | 인 사 / 조 직 |
| 박 종 훈  | 교 수   | 공 학 박 사   | 계 량 경 영   |
| 배 수 현★ | 조 교 수 | 경 영 학 박 사 | 재 무 / 금 융 |
| 이 윤 상  | 교 수   | 경 영 학 박 사 | 재 무 회 계   |
| 황 성 현  | 교 수   | 경 영 학 박 사 | 재 무 회 계   |

## 3. 학과사무실 ☎ 053- 850 - 3420

## 4. 교육과정

### <석사과정>

|        |                                               |   |
|--------|-----------------------------------------------|---|
| 500352 | 기업가치평가론(Valuation Theory)                     | 3 |
| 500353 | 예산관리론(Budget Management Theory)               | 3 |
| 500354 | 업종별 원가계산(Industry-Specific Costing)           | 3 |
| 501085 | 경영분석론(Business Analysis Theory)               | 3 |
| 501086 | 전자상거래/e-비즈니스( Electronic commerce/e-Business) | 3 |
| 501087 | 원가관리론(Cost Management Theory)                 | 3 |
| 501088 | 리더십론(Leadership Theory)                       | 3 |
| 501987 | 마케팅론(Marketing Theory)                        | 3 |
| 506101 | 브랜드관리(Brand Management)                       | 3 |
| 506102 | 서비스마케팅(Service Marketing)                     | 3 |
| 506103 | 유통관리(Channel Management)                      | 3 |
| 543511 | 인사관리론(Personnel Management Theory)            | 3 |
| 543512 | 재무관리론(Financial Management Theory)            | 3 |
| 543515 | 조직행위론(Organizational Behavior Theory)         | 3 |
| 543516 | 소비자행동론(Consumer Behavior Theory)              | 3 |
| 543517 | 투자론(Investments)                              | 3 |
| 543520 | 시장조사론(Marketing Research Theory)              | 3 |
| 543522 | 금융기관론(Financial institution Theory)           | 3 |
| 543523 | 광고론(Science of Advertising Theory)            | 3 |
| 543524 | 노사관계론(Labor-Management Relation Theory)       | 3 |

|        |                                                          |   |
|--------|----------------------------------------------------------|---|
| 543538 | 생산관리론 I (Production & Operations Management Theory I )   | 3 |
| 543539 | 생산관리론 II (Production & Operations Management Theory II ) | 3 |
| 543540 | 경영과학론(Management Science Theory)                         | 3 |
| 543578 | 재무회계론(Financial Accouting)                               | 3 |
| 543583 | 세무회계론(Tax Accounting)                                    | 3 |
| 543585 | 재무제표분석론(Financial Statements Analysis)                   | 3 |
| 743707 | 경영정보학연구(Advanced Studies in MIS)                         | 3 |
| 743749 | 회계학세미나(Seminar in Accounting)                            | 3 |

### <박사과정>

|        |                                                                        |   |
|--------|------------------------------------------------------------------------|---|
| 500351 | 전자상거래/e-비즈니스연구(Special Topics in and E-Business)                       | 3 |
| 500355 | 전략적 원가관리(Strategic cost Management)                                    | 3 |
| 501645 | 인적자원관리연구(Advanced Studies in Human Resource Management)                | 3 |
| 500358 | 전략적 의사결정회계(Strategic Decision-Making Accounting)                       | 3 |
| 501645 | 인적자원관리연구(Advanced Studies in Human Resource Management)                | 3 |
| 506104 | 마케팅커뮤니케이션(Marketing Communication)                                     | 3 |
| 743701 | 경영학연구방법론(Management Research Methodology)                              | 3 |
| 743713 | 재무관리연구(Advanced Studies in Financial Management)                       | 3 |
| 743717 | 증권분석론(Securities Analysis)                                             | 3 |
| 743718 | 소비자행동연구(Advanced Studies in Consumer Behavior)                         | 3 |
| 743724 | 조직구조연구(Advanced Studies in Organization structure)                     | 3 |
| 743725 | 재무분석연구(Advanced Studies in Financial Analysis)                         | 3 |
| 743727 | 조직행동연구(Advanced Studies in Organizational Behavior)                    | 3 |
| 743728 | 자본시장론(Capital Market Theory)                                           | 3 |
| 743729 | 마케팅전략론(Marketing Strategy Theory)                                      | 3 |
| 743730 | 조직환경론(Organizational Environment Theory)                               | 3 |
| 743731 | 재무회계연구(Advanced Studies in Financial Accounting)                       | 3 |
| 743732 | 관리회계연구(Advanced studies in Management Accounting)                      | 3 |
| 743733 | 회계감사연구(Advanced Studies in Auditing)                                   | 3 |
| 743736 | 회계학사연구(Advanced Studies in Accounting History)                         | 3 |
| 743741 | 세무회계연구(Advanced Studies in Tax Accounting)                             | 3 |
| 743751 | 회계학연구방법론세미나(Seminar in Accounting Research Methodology)                | 3 |
| 743761 | 생산관리특수연구 I (Special Topics in Production & Operations Management I )   | 3 |
| 743762 | 생산관리특수연구 II (Special Topics in Production & Operations Management II ) | 3 |
| 743767 | 데이터베이스시스템연구(Special Topics in Database System)                         | 3 |
| 743768 | 시스템분석 및 설계세미나(Special Topics in Systems Analysis and Design)           | 3 |
| 743770 | 의사결정지원시스템연구(Special Topics in Decision Support System)                 | 3 |
| 743772 | 경영정보학연구방법론(MIS Research Seminar)                                       | 3 |
| 743779 | 전자상거래연구(Advanced Studies in Electronic Commerce)                       | 3 |
| 743781 | 생산관리세미나 I (Seminar in Production & Operations Management)              | 3 |
| 743792 | 시장조사연구(Advanced Studies in Marketing Research)                         | 3 |
| 743794 | 유통관리연구(Distribution Management Theory)                                 | 3 |
| 743798 | 마케팅조사연구(Advanced studies in Marketing Research)                        | 3 |

 <석 . 박사공통 >

|        |                                                                     |   |
|--------|---------------------------------------------------------------------|---|
| 500349 | 경영학연구방법론 I (Mangement Research Methodology I )                      | 3 |
| 500350 | 생산관리특수연구 I (Special Topics in Production & Operation Management I ) | 3 |
| 506105 | 마케팅사례연구(Marketing Case Study)                                       |   |
| 543502 | 회계학이론(Accounting Theory)                                            | 3 |
| 543506 | 경영정보학이론(Management Information System)                              | 3 |
| 543507 | 경영통계론(Business Statistics Theory)                                   | 3 |
| 543513 | 생산관리론(Production Management Theory)                                 | 3 |
| 543530 | 마케팅조사론(Marketing Research Theory)                                   | 3 |
| 543544 | 경영정보학세미나(Seminar in Mis)                                            | 3 |
| 543579 | 관리회계론(Management Accounting Theory)                                 | 3 |
| 743702 | 고급경영학연구(Advanced Studies in Management)                             | 3 |
| 743703 | 고급회계이론연구(Advanced Studies in Accounting Theory)                     | 3 |
| 743706 | 경영학세미나(Seminar in Management)                                       | 3 |
| 743723 | 노사관계연구(Advanced Studies in Labor-Management Relation)               | 3 |
| 743796 | 생산관리세미나2(Seminar in Production & Operations Management 2)           | 3 |
| 743796 | 재무관리세미나(Seminar in Financial Management)                            | 3 |
| 743797 | 마케팅세미나(Seminar in Marketing)                                        | 3 |
| 507305 | 고급조직관리론(Advanced Organizational Management)                         | 3 |
| 507310 | 글로벌마케팅(Global Marketing)                                            | 3 |
| 507299 | 금융기관경영론연구(Studies in Financial Institutions)                        | 3 |
| 507300 | 기업재무론연구(Studies in Corporate Finance)                               | 3 |
| 507301 | 기업재무실증연구(Empirical Research in Corporate Finance)                   | 3 |
| 507304 | 기업지배구조연구(Studies in Corporate Governance)                           | 3 |
| 507312 | 디지털마케팅전략(Digital Marketing Strategy)                                | 3 |
| 506105 | 마케팅사례연구(Marketing Case Study)                                       | 3 |
| 743778 | 생산관리세미나2(Production Management Seminar 2)                           | 3 |
| 507313 | 서비스마케팅세미나(Seminar in Service Marketing)                             | 3 |
| 507315 | 소비자행동론세미나(Seminar in Consumer Behavior)                             | 3 |
| 507311 | 신상품마케팅(New Product Marketing)                                       | 3 |
| 507308 | 인사관리세미나(Seminar in Personnel Management)                            | 3 |
| 507309 | 조직관리연구방법론(EmpiricalStudy of Organizational Management)              | 3 |
| 507306 | 조직이론세미나(Seminar on organizational theory)                           | 3 |
| 507307 | 조직행동세미나(Seminar in Organizational Behavior)                         | 3 |
| 507314 | 촉진관리론세미나(Seminar in Promotion Management)                           | 3 |
| 507302 | 투자관리세미나(Seminar in Investments)                                     | 3 |
| 507303 | 포트폴리오관리연구(Studies in Portfolio Management)                          | 3 |